

# Fiche de poste

**GROUPE HOSPITALIER : AP-HP. CENTRE - UNIVERSITE DE PARIS**

**ETABLISSEMENT(S) :** Cochin

**ADRESSE(S) :** COCHIN 27, RUE DU FAUBOURG SAINT JACQUES - 75014 PARIS 14EME

**Métro :** Station St-Jacques (ligne 6)

**Bus :** n°38 - 83 - 91 arrêt Port Royal St Jacques, Observatoire Port Royal

**RER :** Station Port-Royal (ligne B)

## PERSONNE A CONTACTER

**Direction :** Service d'Endocrinologie, Filière Maladies Rares Endocriniennes FIRENDO

**Nom :** Maria Givony

**Responsabilité :** chef de projet de la filière Maladies Rares Endocriniennes FIRENDO

**Téléphone :** 01-58-41-33-77

**Courriel :** maria.givony@aphp.fr

## DATE DE MISE A JOUR

22-02-2021

## INTITULE DU POSTE

**Chargé(e) de communication**

## METIER

Chargé(e) de communication

## CODE METIER

45R20

## GRADE

Adjoint(e) des cadres hospitaliers ou assistant(e) médico-administratif(ve). Contractuel de catégorie B : recrutement en CDD de 6 mois renouvelables, avec une période d'essai d'un mois.

## STRUCTURE

### DMU

#### INTITULE

514 ENDROMED (Endocrinologie, ophtalmologie, médecine infectieuse, médecine interne & immunologie, médecine sociale), 07 - ENDOC MAL METAB, 0074 - FILIERE FIRENDO

#### ACTIVITE

Présentation par la directrice médicale, Pr Brigitte Ranque : « Le DMU Endromed regroupe des services et unités fonctionnelles de médecine adulte reconnus pour l'excellence de leurs soins, nombre d'entre eux étant centres de référence dans leur domaine. La vision multi-organe, ou systémique, de la médecine et/ou la diversité de maladies prises en charge (infectieuses, immunologiques, endocrinologiques) en font un carrefour des autres spécialités. Un des objectifs sera de renforcer la qualité de la prise en charge de nos patients en facilitant leur évaluation globale, multidisciplinaire mais concertée et la prise en compte systématique de leurs caractéristiques psychologiques, sociales, culturelles et médicale dans l'élaboration de leur projet de soin. »

## SERVICE

### PRESENTATION

[www.firendo.fr](http://www.firendo.fr) : Les filières de santé maladies rares sont des réseaux créés par le Ministère de la santé pour coordonner les soins et la recherche dans le champ des maladies rares. La filière maladies rares endocriniennes FIRENDO rassemble 7 centres de référence (4 sur la région parisienne, les autres répartis sur Lyon, Marseille et Angers), 174 centres de compétence, 17 associations de patients, 65 laboratoires de diagnostic, 18 unités de recherche et 4 sociétés savantes, tous articulés autour des maladies rares endocriniennes et localisés sur toute la France. La filière a pour vocation de travailler avec l'ensemble des acteurs intervenants dans la prise en charge et l'accompagnement des personnes atteintes de ces pathologies rares.

### COMPOSITION DE L'EQUIPE

Personnel Médical : Pr Jérôme Bertherat, l'animateur de la filière et chef de Service d'Endocrinologie de l'hôpital Cochin, PU-PH

Personnel Non Médical :

- Maria GIVONY, chef de projet, ingénieur de recherche = Responsable Opérationnel
- 3 chargés de mission en régions (Reims, Bordeaux, Brest), temps plein
- 1 chargé de mission scientifique à Clermont Ferrand, temps plein
- 1 assistant administratif à l'hôpital Cochin, temps plein

## LIAISONS

### HIERARCHIQUES

Madame Maria GIVONY, chef de projet

### FONCTIONNELLES

Pr Bertherat chef de service

Madame Maria GIVONY, chef de projet FIRENDO

## ACTIVITES

### Définition de la politique de communication en lien avec l'équipe dirigeante de la filière

- Définition du plan de communication et actions à mener
- Etablir un budget prévisionnel de communication

### Mises à jour régulières du site internet de la filière FIRENDO et de sa newsletter

- Rédaction des actualités
- Poster des événements
- Mettre à jour les rubriques permanentes et glossaire
- Relayer les actions et événements en inter-filière
- Assurer la régularité mensuelle de la newsletter de FIRENDO
- Suivre les statistiques de fréquentation du site internet et la newsletter FIRENDO

### Maintenir la présence de FIRENDO sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter et LinkedIn

- Veille sur les contenus en lien avec FIRENDO sur les réseaux sociaux : publications des structures membres, suivi des comptes des tutelles et autres filières maladies rares
- Publier des alertes sur le compte Twitter et Facebook à la sortie de chaque édition de newsletter FIRENDO

### Organisation des événementiels

- Aide à l'organisation des événements internes à FIRENDO : Journée Annuelle, Colloque Recherche, Journées paramédicales
- Contribution à l'organisation des événements en inter-filière (stand aux congrès Médecine Générale, Médecine d'Urgence, Pédiatrie, Journée Internationale Maladies Rares, rencontres médico-sociales des maladies rares)
- Toute forme d'action permettant l'information, la sensibilisation et le développement de la communication autour de FIRENDO, notamment présence aux stands et aux réunions d'information des patients : **déplacements ponctuels à prévoir**

### Conception des documents, vidéos et les modules en ligne

### Gestion des actions de communication entre les différentes entités (groupe thématique, associations de patients, ENDO-ERN, EURORDIS, traducteur)

### Suivi des prestataires (imprimeur, graphiste, agence d'événementiel, comité scientifique de sociétés savantes ...)

## QUOTITE DE TRAVAIL

Poste à temps complet.

## ORGANISATION DE TRAVAIL

Horaires de travail de référence : **7h30 en journée**

Week end oui  non  Féérié oui  non  Astreinte oui  non

## COMPETENCES ATTENDUES

### SAVOIR FAIRE

Capacité rédactionnelle et d'adaptation des contenus selon les supports : web, newsletter, guide, communiqué de presse, etc.

Autonomie (capacité à gérer ses dossiers en relation avec les bons interlocuteurs)

Réactivité (montage d'événements sur les délais courts)

Flexibilité (de la stratégie à l'opérationnel)

Capacité d'organisation et de conduite de projets (gestion simultanée d'une dizaine de dossiers)

Capacité relationnelles avec sens de la diplomatie et du respect confirmés, pratique du travail en équipe et en réseau, capacité à rendre compte, informer, mobiliser

Capacité à faire circuler l'information au grand nombre de destinataire

## CONNAISSANCES ASSOCIEES

Maîtrise parfaite de l'orthographe ;

Anglais (niveau B2) ;

Maîtrise des bureautiques sous Windows (Word, Excel, Outlook, Adobe Acrobat, PowerPoint) ;

PAO : InDesign, Photoshop, Illustrator

Connaissance du Web et des réseaux sociaux

Webmastering : Compétences en gestion de contenus CMS, notions de programmation web (HTML) et de référencement

Maîtrise des outils de stockage, d'échange et de recueil des information en ligne (cloud, web-conférences, modules d'enquêtes et sondages, formulaires, inscriptions en ligne ...)

## PRE-REQUIS

Diplôme ou formation spécialisée dans le domaine (CELSA, Master en communication, Licence de communication, etc)

## GESTION DE LA PREVENTION DES RISQUES PROFESSIONNELS-En fonction du poste-

**Travail en centre hospitalier, Travail sur écran et assis pendant une période prolongée ;  
Mesures de prévention prises face à ces risques**

### **SURVEILLANCE MEDICALE**

« Selon le calendrier vaccinal en vigueur être à jour des vaccins obligatoires pour les personnels des établissements de santé ».

« Le médecin du travail déterminera les modalités de la surveillance médicale nécessaire sur ce poste, modalités auxquelles le titulaire du poste devra se conformer »