

Direction de Projet Maladies rares

Direction Générale de l'Offre de soins Ministère des affaires sociales, de la santé et des doits des femmes



Plans Maladies Rares 2011-2016

Implication quotidienne et détermination des associations

- PLAN 2008-2011 : Structuration de l'offre de soins

 Création des Centres de référence MR
- PLAN 2011-2014 → 2016 : Mutualisation entre les acteurs

 → Mise en place des Filières de santé Maladies rares



23 Filières de santé Maladies rares Objectifs

- → Lisibilité du dispositif pour les patients et les professionnels de santé
- → Décloisonnement des acteurs

Constitution d'un réseau

- → Animateur et coordonnateur
- → Avec les centres de référence (CRMR et CCMR), les laboratoires de recherche, les associations de patients, les universités, les sociétés savantes

23 Filières de santé Maladies rares Principales missions

- →Amélioration de la prise en charge des personnes malades atteintes de maladies rares
- → Favoriser la recherche
- → Développement de l'enseignement, de la formation et de l'information

Instructions DGOS du 29 juillet 2013 Rappel des objectifs des filières

- Objectifs généraux
 - Coordination
 - Recherche
 - Information

- Objectifs opérationnels
 - Développer l'expertise
 - Elaboration et diffusion de bonnes pratiques
 - BNDMR
 - Faciliter la recherche
 - Formation



Plans d'actions: Bilan

- Clarification des actions et priorisation dans un cadre pluri-annuel
- Mobilisation de l'ensemble des acteurs de la filière

- Prise en compte des missions CRMR/FSMR
- Actions innovantes à valoriser et à développer



Axes de TRAVAIL pour 2016

Plans d'actions 2016 selon un cadre national

- Parcours de soins pour améliorer la prise en charge des patients
- Recherche
- Formation/Information

Définition d'un socle commun d'actions

- BNDMR
- Méthodologie des PNDS
- Développement des liens avec le secteur médico-social
- Amélioration de la coordination pour la Recherche
- Diffusion de l'information et des connaissances

Plan Maladies rares 2011-2014→2016

Merci pour votre attention

